

各クラブ 会長・幹事・公共イメージ委員長 各位

2026-2027 年度 国際ロータリー第1・第2・第3地域 公共イメージ推進事業

ストーリー テリングキャンペーン

Rotary
Zones 1A, 2 & 3



地域に貢献!

体験を語ろう!

あなたやクラブの「奉仕や交流の物語」を、身近な人や世界へ。

クラブの活動、誰かが救われた瞬間、自分が変わった体験。
そのどれもが、誰かに届く「物語」です。
上手く書けなくても大丈夫。会員一人ひとりの言葉で、
ロータリーの価値と行動を社会に伝えてください。

応募期間

2026年7月1日(水)～11月1日(日) 23:59

SNSで発信!

表彰で共有!

参加の流れ //

1 見つけ、まとめる



社会課題、ロータリーでの
出会い、活動で変わったこと、
自分の気づきを100～200字
前後でまとめます。
写真・動画も記録して
おきましょう。

2 誰かに伝える



家族・友人・会社の朝礼・
会合の挨拶などで体験を
伝えます。SNS投稿も
歓迎です。
ハッシュタグ
#rotarystory_japan

3 専用フォームで応募



JAPANポータルサイトの
専用フォームから応募します。
写真・動画があればアップ
ロード。SNS投稿した場合は
投稿内容とURLも添付して
ください。

ストーリーのまとめ方(おすすめ)



- 1 どんな課題・出会い・刺激があったか
- 2 私たちは何をし、誰が喜び、何が変わったか
- 3 自分自身が感じたこと・気づいたこと



クラブへのお願い

- ・例会、委員会、奉仕活動後に、会員へ体験メモを呼びかけてください。
- ・クラブのSNSや会報、例会スピーチ等でストーリーを共有する機会を
設けて下さい。
- ・会員個人だけでなく、クラブとしても応募を後押ししてください。



主な日程

- 応募開始: 2026年7月1日(水)
- 応募締切: 2026年11月1日(日) 23:59
- 入選発表: 2026年11月15日(日) 14:00
- 表彰: 2026年12月 ロータリー研究会



表彰・共有

優秀なStoryは12月のロータリー研究会で
表彰されます。
最優秀賞、優秀賞、各地区最優秀賞、
最多投稿地区賞、SNS 最多投稿賞、
EndPolioStory 賞などが予定されています。
受賞作品は「ロータリーの友」への
掲載も予定されています。

応募・詳細はこちら //



<https://www.japanrotary.club/STCampaign>

「参加すること」から、ロータリーの行動を社会へ伝える第一歩です。
各クラブメンバーからの積極的なご応募をお願いいたします。